



# Веровочный парк

ООО «ПЯТАЯ КАТЕГОРИЯ»

ВВЕДЕНИЕ

НАЗНАЧЕНИЕ

## Что такое веревочный парк?

Веровочный парк представляет собой последовательные препятствия на канатных трассах различной степени сложности на высоте от 0,5 до 10 метров, закреплённых на стволах деревьев либо на искусственных опорах.

В зависимости от целевого назначения парка подбираются элементы-этапы составляющие маршрута парков.

### Виды трасс

«*Детская*» трасса рассчитана на детей от 4 лет, ростом от 100 см. Располагается на высоте 0,5 – 2 метра. Может состоять из 4-15 заданий, общая протяженность около 10-120 метров. Родители могут помогать в прохождении трассы, сами находясь на земле. Включает в себя простейшие элементы-аттракционы, например, веревочные лестницы, горизонтальные перила, платформы, заканчивается троллеем или горкой.

- «*Семейная*» трасса рассчитана на посетителей от 12 лет, ростом от 140 см. Располагается на высоте 6-8 метров. Состоит из 10-20 заданий, общая протяженность около 200 метров, высота - от 2 м до 15 м. Старт: подъёмная лестница или скалодром, заканчивается троллеем.

- «*Экстремальная*» трасса рассчитана на посетителей от 15 лет и 150 см ростом. Располагается на высоте 8 – 15 метров. Состоит из 10-25 заданий, общая протяженность около 300 метров. Старт осуществляется по подъёмной лестнице или скалодрому, финиш по троллею длиной 60-150 метров.



# Страховка



При прохождении трассы **страховочная система является непрерывной** (блок ролик или кольцо).

Непрерывная линия страховки обеспечивает полную безопасность и исключает «человеческий фактор».

В комплект страховочного снаряжения входит:

- ⇒ блок-ролик
- ⇒ карабин с байонетной муфтой
- ⇒ полная страховочная привязь
- ⇒ два уса самостраховки
- ⇒ альпийский карабин-автомат
- ⇒ каска,
- ⇒ перчатки.

## НЕПРЕРЫВНАЯ ЛИНИЯ ЭТО ВАЖНО

Непрерывная линия страховки обеспечит участнику полную безопасность, в отличие от других систем, где необходимо самостоятельно перецеплять карабины между этапами.



## Что входит в комплект

- ⇒ Выезд специалиста, консультации, замер на территории.
- ⇒ 3D модель веревочного парка.
- ⇒ Монтаж парка.
- ⇒ Обучение ваших инструкторов.
- ⇒ Паспорт парка.
- ⇒ Сертификаты на все используемые материалы.
- ⇒ Комплекты снаряжения для клиентов + комплекты для инструкторов.
- ⇒ Гарантия 1 год + 1 бесплатное ТО.



**КАКОУ ПАРК ВЫБРАТЬ?**



**Веревоочный парк на деревьях**

Веревоочный парк на естественных опорах хорошо подходит для всех видов трасс. Органично вписывается в ландшафт, создает настроение приключения, а расположение на открытом воздухе привлекает клиентов находящихся в зоне видимости, может работать круглый год.

Если у Вас стоят деревья хвойных пород диаметром ствола не менее 35см, то это парк для Вас.



**Веревоочный парк на искусственных опорах**

Веревоочный парк на искусственных опорах располагают там, где нет подходящих деревьев. Преимущество данного парка в том, что трассу можно выстроить максимально компактно и по своему усмотрению. Веревоочный парк на искусственных опорах имеет большую привлекательность, чем парк на деревьях, а так же позволяет делать перекрестные дополнительные задания между опорами.

**ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ**

Исходя из нашего собственного опыта эксплуатации веревочных парков процент окупаемости за первый месяц после запуска составляет:

42%

За второй месяц:

68%



**Советы по продвижению**

**ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ МАРКЕТОЛОГА**

Чтобы получить консультацию маркетолога позвоните на номер:

ПЕТУШКОВ ВЛАДИМИР  
+7963-527-43-33

Прежде чем заказать веревочный парк определите:

- ➔ Какая Ваша основная целевая аудитория (дети 5-10 лет, подростки 12-17 лет, взрослые)
- ➔ Задайте вопрос: «Почему клиенты пойдут ко мне?»
- ➔ Какое количество клиентов мне нужно привлечь, чтобы достигнуть точки безубыточности?
- ➔ Какие способы привлечения клиентов есть в моем арсенале на пессимистический прогноз?

**Пять простых шагов для привлечения клиентов**

Вот что необходимо постоянно делать:

1. Рассылать приглашения во все религиозные, патриотические, спортивные, досуговые, детские, культурные, и др. заведения Вашего города, предлагая скидки на коллективные посещения веревочного парка.
2. Проработать дизайн билетов, листовок, подарочных сертификатов, бонусных карт, абонементов и т.п., на посещение веревочного парка. Привлекать ценой, счастливыми часами, и подарками за прохождение веревочной трассы.
3. Использовать все источники интернет рекламы, лэндинг и директ, соц сети и таргетинг, бесплатные объявления и форумы, привлечение фрилансеров, видео канал на youtube, тематические сайты своего города, района, афиши.
4. Рынок B2B, организации с которыми у вас общий клиент. Например, сеть магазинов детских

игрушек и одежды. Вы можете представить как спонсора мероприятия у вас на площадке, а они позволят Вам разместить, свою рекламу в их сети магазинов. Ваш билет или сертификат могут быть подарком на многих массовых мероприятиях.

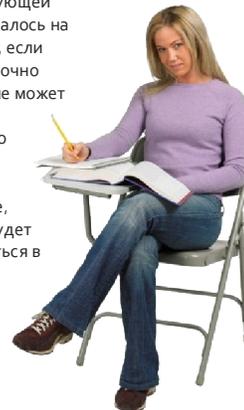
- 5. Размышляйте над тем, чтобы клиенты вернулись снова.

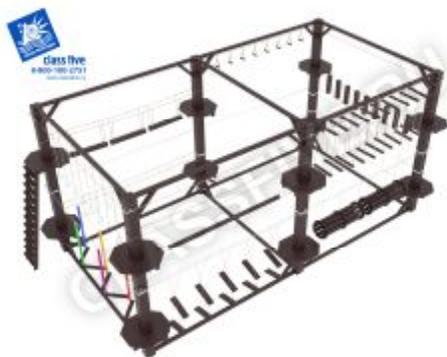
**Анализ**

Сделав первый анализ Вы должны понять, что для Вас более эффективно.

Эта статья разделена на две части, которые содержатся в разных элементах управления для замещающего текста (один на этой странице, а другой — в верхней части следующей), таким образом, чтобы при вводе собственного текста пользователь мог видеть разметку следующей страницы. Как уже упоминалось на первой странице шаблона, если замещающий текст достаточно длинный, то при его замене может показаться, что разметка страницы смещена, однако в действительности это не так. По мере добавления нового текста содержимое, которое следует за ним, будет автоматически перемещаться в прежнее положение.

продолжить ввод текста на этой странице, и он автоматически перейдет на следующую.





790 000 руб.



1800 000 руб.



1500 000 руб.

**Сравнительная таблица бесплатных услуг:**

Перечень услуг	Конкурент №1	Конкурент №2	Наша компания
Персональная консультация эксперта	✓	✓	✓
Техническое проектное решение			✓
Сравнительная оценка			✓
Оптимизация схем маршрутов			✓
3D модель			✓
Рекомендации по зонированию парка			✓
Рекомендации по благоустройству парка			✓
Рекомендации по тематическому наполнению маршрута			✓
Проезд и проживание специалиста			✓

**Сравнительная таблица используемых материалов:**

Перечень материалов	Конкурент №1	Конкурент №2	Наша компания
Тросы и канаты:			
Сплайтекс			✓
Полиэтилен			✓
Полипропилен			✓
Полистил			✓
Полистерк			✓
Полипропилен			✓
Полиамидный шнур	✓	✓	
Альпинистская веревка (статика)	✓	✓	
Крепления:			✓
Колпачковая гайка			✓
Талреп			✓
Рым гайка			✓
Такелажная скоба			✓
Коуш	✓	✓	✓
Цепь (короткозвенная)			✓
Древесина			✓
Сушка древесины			✓
Пропитка септик (любого цвета)			✓

**Сравнительная таблица стандартной комплектации:**

Перечень материалов	Конкурент №1	Конкурент №2	Наша компания
Снаряжение			
По числу этапов			✓
Блок ролик			✓
Карабины			✓
Усы самостраховки			✓
Страховочная привязь			✓
Каска, перчатки			✓
Спасательное снаряжение для инструкторов			✓
Инструменты для обслуживания парка			
Документы			✓
Паспорт парка			✓
Инструкции по эксплуатации	✓		✓
Учебное пособие			✓
Обучение инструкторов	✓	✓	✓
Гарантия 1 год и 1 тех обслуживание			✓

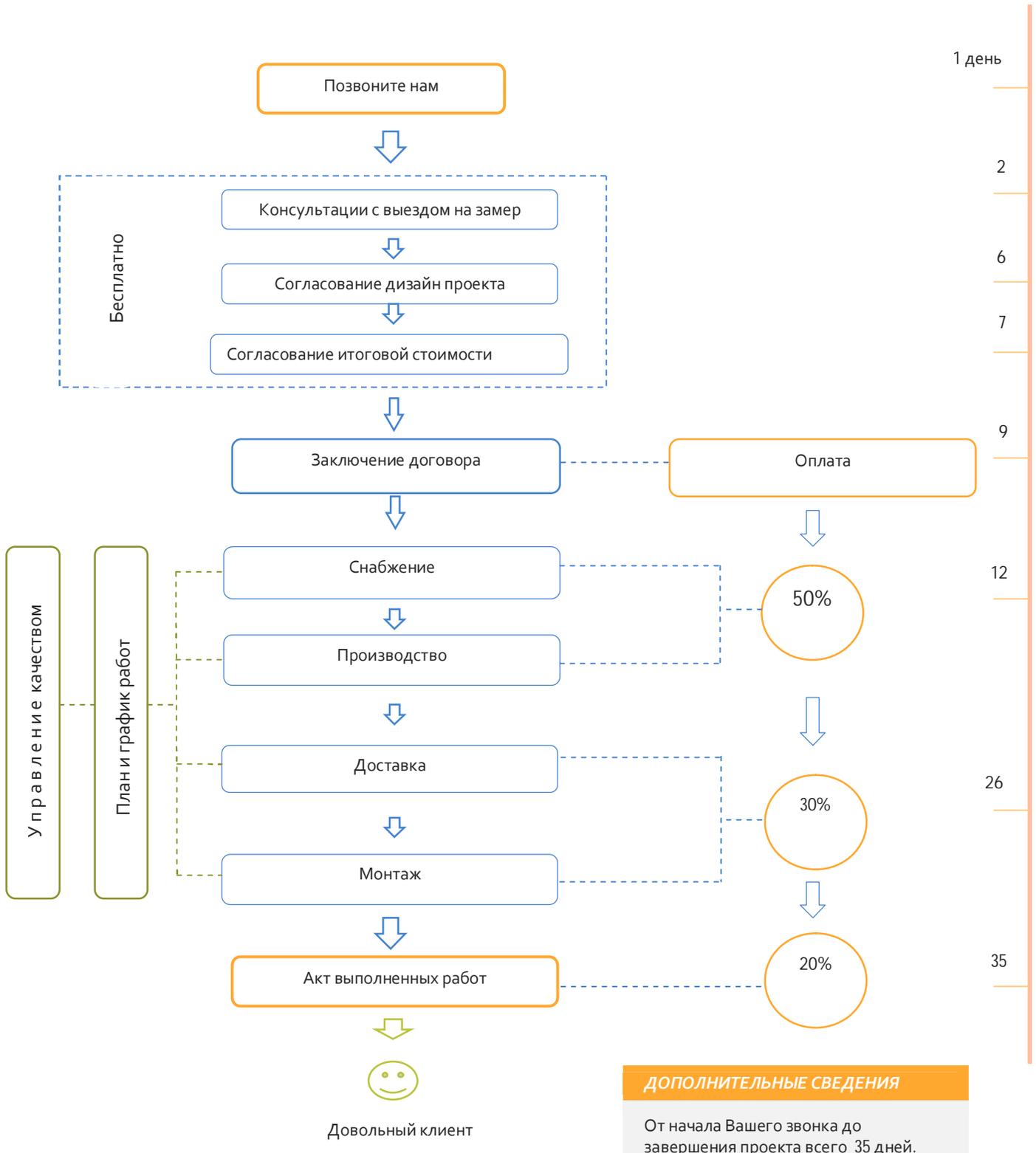
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

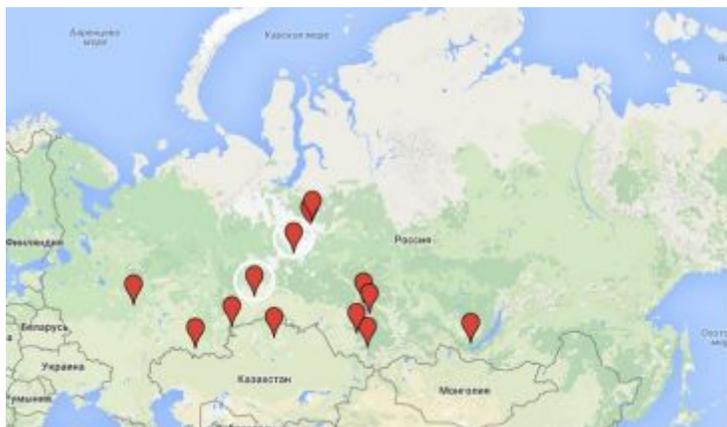
Abico eum, ille et, conventio obruo duis ullamcorper ut, neo demoveo. Vel reprobo:

ЗАГОЛОВОК 5

Контактная информация

# Как мы работаем





**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

За 2 года работы компания ООО «ПЯТАЯ КАТЕГОРИЯ» построила по России и СНГ 225 этапов, общая протяженность которых составляет: 2300 м.

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ:  
+7963-527-43-33

Карта клиентов компании ООО «ПЯТАЯ КАТЕГОРИЯ»:

- ➔ Иркутская обл.
- ➔ Нефтеюганск
- ➔ Барнаул
- ➔ Оренбург
- ➔ п. Ханымей
- ➔ Кемерово
- ➔ Тюмень
- ➔ Ноябрьск
- ➔ п. Зеренда (Казахстан)
- ➔ Нижний Новгород
- ➔ Томск
- ➔ Троицк
- ➔ п. Манжерок

# Выбрать цвет



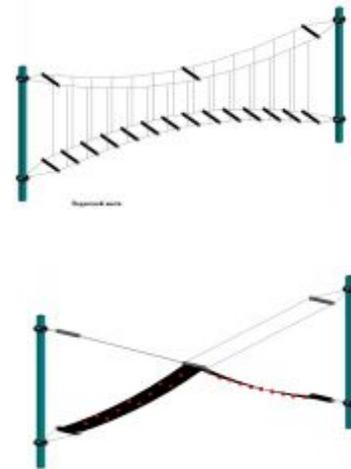
У каждого нашего клиента есть возможность выбрать цвета для своего парка.

Каждый веревочный парк индивидуален по цвету канатов и дерева.

Мы разработали более 60-ти оригинальных этапов



RAL 9001	RAL 9002	RAL 9003	RAL 9004	RAL 9005	RAL 9006	RAL 9007	RAL 9008	RAL 9009	RAL 9010
RAL 9011	RAL 9012	RAL 9013	RAL 9014	RAL 9015	RAL 9016	RAL 9017	RAL 9018	RAL 9019	RAL 9020
RAL 9021	RAL 9022	RAL 9023	RAL 9024	RAL 9025	RAL 9026	RAL 9027	RAL 9028	RAL 9029	RAL 9030
RAL 9031	RAL 9032	RAL 9033	RAL 9034	RAL 9035	RAL 9036	RAL 9037	RAL 9038	RAL 9039	RAL 9040
RAL 9041	RAL 9042	RAL 9043	RAL 9044	RAL 9045	RAL 9046	RAL 9047	RAL 9048	RAL 9049	RAL 9050
RAL 9051	RAL 9052	RAL 9053	RAL 9054	RAL 9055	RAL 9056	RAL 9057	RAL 9058	RAL 9059	RAL 9060
RAL 9061	RAL 9062	RAL 9063	RAL 9064	RAL 9065	RAL 9066	RAL 9067	RAL 9068	RAL 9069	RAL 9070
RAL 9071	RAL 9072	RAL 9073	RAL 9074	RAL 9075	RAL 9076	RAL 9077	RAL 9078	RAL 9079	RAL 9080
RAL 9081	RAL 9082	RAL 9083	RAL 9084	RAL 9085	RAL 9086	RAL 9087	RAL 9088	RAL 9089	RAL 9090
RAL 9091	RAL 9092	RAL 9093	RAL 9094	RAL 9095	RAL 9096	RAL 9097	RAL 9098	RAL 9099	RAL 9100



# Наши работы

## ГОТОВЫЕ ПРОЕКТЫ ЗА ИЮЛЬ 2015 г.



### Манжерок

Веревоочный парк в п.Манжерок, Республика Г.-Алтай, располагается на деревьях, содержит 18 этапов имеет общую протяженность 180м, назначение: семейная, для всех от 120 см ростом и выше.



### Нефтеюганск

Веревоочный парк на основе сборно-разборной конструкции в г. Нефтеюганск (Д\*Ш\*В: 12\*6\*6м). Содержит 2 уровня: детский (маршрут для детей 5-7 лет), взрослый (маршрут для всех ростом от 120см и не более 110кг весом). Количество заданий: 16.



### Тюмень

Веревоочный парк в г.Тюмень, располагается на деревьях, высота площадок до 7м, содержит 10 этапов в.ч. 2 троллея. Вид трассы: Семейная, для всех ростом от 120см.



# О компании

За 8 лет работы, мы накопили хороший опыт:

- 13 построенных парков по России и СНГ
- Команда из 25 специалистов
- Уникальная технология строительства.
- Минимизация затрат на производство и закуп материалов.
- 6 филиалов по России.
- Мы делаем велосипедные канатные дороги, скаладромы, домик на дереве, и др. по индивидуальным размерам.



## 10 ПРИЧИН РАБОТАТЬ С НАМИ:

1. Для нас большая честь обслуживать любого клиента обратившегося в нашу компанию.
2. Потребности каждого нашего клиента это самое главное в нашей работе.
3. Внимательность к запросам нашего клиента это основа всех действий нашего коллектива.
4. Мы дорожим средствами и временем нашего клиента и ценим доверие, проявленное к нам.
5. Деньги для нас не цель, а вознаграждение за качественно проделанную работу.
6. Опыт и профессионализм монтажных специалистов позволяет построить любой парк.
7. Собственное производство может работать круглосуточно и изготовить средний парк за 4 дня.
8. Мы используем только дорогие материалы высокого качества.
9. Мы берем на себя дизайн печатных рекламных материалов веревочного парка построенного нами.
10. Мы обещаем, что Вы не пожалеете купив у нас веревочный парк.



ООО «ПЯТАЯ КАТЕГОРИЯ»  
 656056, Россия, Алтайский край,  
 г. Барнаул, ул. Максима Горького,  
 22а, оф. 339, 202.  
 ИНН 2225156868/ КПП 222501001  
 ОГРН 1152225003138  
 ОАО КБ «АКЦЕПТ»  
 630099, г.Новосибирск, ул.Советская,  
 14  
 р/с 40702810991000000487  
 к/с 30101810200000000815 в  
 СИБИРСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ  
 г. Новосибирск  
 БИК 045004815